

# PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

**casaviva**

Número 107 Precio España: 5,90 €

**XAVIER PASTOR MAS LÁZULI FRAME CAMPER MALLORCA GRANDVALIRA DISSENY HUB  
CACAO LAT MATISSE BEACH CLUB DOSSIER EQUIPAMIENTO PARA BAÑOS PÚBLICOS**





## EL HUERTO DE LUCAS

Proyecto: More&Co, Paula Rosales,  
www.more-co.com

Ubicado en pleno barrio de Chueca, El Huerto de Lucas es un mercado de comida orgánica de más de 450 metros cuadrados dedicados al cuidado de la salud y el medio ambiente a través de la alimentación. Una panadería, una charcutería, un puesto de frutas y verduras, una carnicería-pollería, un puesto de germinados y zumos, otro de cafés y té y hasta una heladería se reúnen en este renovador espacio. Una plaza de abastos tradicional en la que todos los puestos han sido cuidadosamente seleccionados y en los que solo se venderán productos 100% orgánicos de la más alta calidad. A través del diseño bio-saludable y la construcción sin tóxicos, el estudio More&Co de Paula Rosales ha concebido un lugar único en España. Desde el nacimiento del proyecto arquitectónico y la elección de los materiales constructivos, El Huerto de Lucas está diseñado para potenciar el bienestar mediante un espacio vivo, sano, consciente y humano. La idea inicial era crear una isla de naturaleza y salud en medio de la gran ciudad. Para ello era fundamental encontrar los materiales adecuados y las técnicas que marcaran la diferencia para obtener un oasis urbano absolutamente libre de tóxicos, en el que los visitantes disfrutasen de una experiencia cercana a la naturaleza. El jardín vertical de la entrada y las plantas colgantes del patio interior juegan un papel fundamental en este sentido. Además el impacto en el medio ambiente es mínimo, mediante el aprovechamiento del ciclo de las materias primas naturales. Los restos orgánicos se utilizan para compostaje. La orientación del lucernario y de las placas solares permite la máxima asimilación de energía de la luz del sol. Toda el agua que se utiliza en la cantina es previamente purificada. Existe una zona de reciclaje. A nivel estético la paleta de colores utilizada ha sido neutra y luminosa para dar el protagonismo a los productos de venta en el mercado. Tres consultores han colaborado en este proyecto: Alicia Velázquez, en diseño dirigido a las emociones; D-Fine en construcción sostenible; Ilumisa en iluminación.

